

شرکت ایده تندر

۰۵۶۸۲۴۵۶۶۵۴۲۱۲۵۶۸۲۴۵۸۶۵۴۲

- اقتصاد امروز دنیا با تجارت الکترونیک سریع، پویا و هدفمند می باشد و کسانی که می خواهند موفق گردند نیازمند ابزارهای مناسب جهت حضور در این عرصه خواهند بود.
- شرکت ایران تندر ITC با تمرکز بر مناقصات و پیمانها و اعلام نیازهای فعالین اقتصادی و بهره گیری از فضا و توانمندیهای موجود در تجارت الکترونیک خدمات تخصصی خود را به مشتریان و متقاضیان ارائه می نماید.
- ITC گردآورنده مجموعه ای از اطلاعات و خدمات به صورت تخصصی و هدایت آن در جهت تامین نیازهای مشتریان خود می باشد. خدمات ITC می تواند برای نهادها و فعالان اقتصادی ذیل مفید باشد.
- پیمانکاران داخلی و خارجی.
 - مناقصه گذاران و اعلام کنندگان و پیمانهای دولتی و بخش خصوصی داخلی و خارجی.
 - شرکت های خارجی مصمم به فعالیت در اقتصاد ایران.
 - شرکتهای ایرانی که تصمیم به گسترش فعالیت در بازارهای خارج از ایران می باشند.
 - فعالان عرصه تجارت کالا و تامین کنندگان نیازهای اقتصادی در بازارهای داخلی و خارجی.

نحوه همکاری



عضویت در سایت ITC (www.iran-tender.com) از طریق تکمیل فرم تقاضای عضویت انجام می پذیرد .

با انتخاب خدمات و سرویس های مورد نظر و مشخص نمودن کلمه کاربر و رمز عبور و با پرداخت هزینه ها ارائه خدمات به مشتریان آغاز می گردد.

امور مشترکین شرکت ITC در خصوص تمامی مسائل مربوط به نحوه عضویت در خدمت شما می باشد. تماس با ما :

اشتراک در سایت : subscription@iran-tender.com

سرویس مشاوره : consultancy@iran-tender.com

اطلاعات بیشتر : info@iran-tender.com

آگهی در سایت : advert@iran-tender.com

حسابداری : accounts@iran-tender.com

شرکت ایده تندر - تهران، خیابان ونک، نرسیده به بزرگراه کردستان، شماره ۱۱۲ (برج آئینه ونک)، طبقه

۶، واحد ۶۰۴ کد پستی ۱۹۹۱۹

تلفن : ۸۰-۸۸۸۷۰۸۷۸-۸۸۷۸۶۴۴۳ فکس :

مناقصه گذاران



در زمان حاضر اعلام مناقصات به شکل سنتی از طریق آگهی در روزنامه ها و یا نهایتاً در سایت شرکت مربوطه به اطلاع عموم رسانده می شود. بنابراین ضمن صرف هزینه میزان بهره وری به دلایل ذیل محدود می باشد:

- دامنه اطلاع رسانی از طریق آگهی در روزنامه محدود و غیر تخصصی می باشد و الزاماً با خرید روزنامه و دقت در آن انجام می پذیرد.
- بدلیل حجم بالای مناقصات احتمال از دست دادن فرصت شرکت در مناقصه وجود دارد.
- ITC توانمند در انتشار و اطلاع رسانی مناقصات در ابعاد داخل و خارج ایران می باشد. با استفاده از پل ارتباطی اینترنت تعداد افراد در این فضا بسیار زیاد بوده، محدودیت مکانی و زمانی از بین می رود، لزومی به خرید روزنامه یا بازدید تمامی سایتها وجود نخواهد داشت.
- ITC در پی استفاده بهینه و حداکثر کارآمدی زمان برای مشتریان خود می باشد. با سرویس جستجو در مناقصات (Search) با استفاده از زمینه فعالیت، ITC وظیفه خود را تنها اطلاع رسانی در زمینه مناقصات نمی داند بلکه به صورت تخصصی و هدفمند مناقصه گذاران و پیمانکاران را به هم مرتبط می کند و پیش زمینه B2B را فراهم می سازد.
- ITC روش ارزانتري نسبت به آگهی در روزنامه جهت مشتریان خود می باشد چرا که هزینه انعقاد قرارداد سالانه با ITC که نزدیک به هزینه یک آگهی در یک روزنامه معتبر می باشد. شما به صورت نامحدود می توانید مناقصات و نیازهای خود را منتشر و به اطلاع اشخاص مورد نظر برسانید.
- ITC دسترسی تمامی آگهی های روزنامه ها در موقعیتهای مختلف جغرافیایی را مرتفع می سازد. آگهی یک مناقصه در مرکز ایران، یا نقطه دور افتاده ایران یا نقاط دور دست دنیا با استفاده از اینترنت همزمان منتشر و به اطلاع افراد رسانده می شود از این رو تعداد شرکت کنندگان واجد شرایط به بهترین نحو افزایش می یابد که بدیهی است از لحاظ قیمت پیشنهادی و شرایط واجدین شرکت در مناقصه منافع مناقصه گذار را به بهترین وجهی حفظ می نماید.

تبلیغات



خدمات جهت توسعه و گسترش فعالیت مشتری می تواند در زمینه تبلیغات انجام پذیرد که در این صورت ITC بصورت هدفمند و دقیق مبلغ شما خواهد بود که از سایت ITC بهره گرفته شده و یا Banner شما به عنوان مثال نهادهای شاخص و معتبر و نیز مدیران برجسته و کلیدی می توانند بخشی از بازدیدکنندگان سایت تخصصی شما باشند و چنانچه دارای چنین سایت تخصصی نباشید شرکت ITC با متخصصین مجرب خود که دارای تجربه مناسب طراحی و نصب و راه اندازی برای شرکتهای بین المللی می باشند طراحی چنین سایتی را بعهده گیرد و یا در صورت عدم نیاز به سایت بصورت یک صفحه که مجانی برای شما طراحی می گردد اطلاعات ارائه گردد در تمامی این حالتها طراحی Banner مجانی خواهد بود.

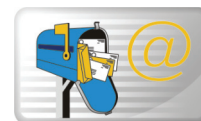
شرکت کنندگان در مناقصات

در حال حاضر ضمن صرف هزینه اشتراک در روزنامه های متعدد بخش بازاریابی می بایستی در زمانهای طولانی و ممتد در پی آگهی های مناقصه مرتبط به فعالیت شرکت باشد. ITC تمامی آگهی ها و اعلام نیازهای منتشر شده در روزنامه ها و نیز آگهی های مناقصات عمومی را بصورت روزانه، دائمی و دسته بندی تخصصی گردآوری می نماید.

- ITC احتمال از دست دادن فرصت های اقتصادی را که در روش سنتی وجود دارد را از بین می برد.

- روش جستجو (Search) موجود در سایت ITC ابزار کارآمدی برای قسمت های بازاریابی و نیز روش سودمند جهت صرف زمان و هزینه کمتری می باشد.

- ITC با دسته بندی تخصصی آگهی ها، مناقصات بانک اطلاعاتی جامعی را همراه با سیستم جستجو (Search) در سایت ITC مهیا کرده است. اطلاع رسانی مناقصه مورد نظر شما را با سیستم Tender Alert به صورت روزانه با ارسال Email یا Fax بنا به تقاضا و انتخاب شما بعهده می گیرد. ITC با جمع آوری و دسته بندی خبرهای اقتصادی در گروه های مختلف جهت آگاهی مشتریان از آنچه در صنعت یا فعالیت مرتبط با ایشان وجود دارد با روش News Alert که بصورت روزانه و دائمی ارسال می گردد، فقط اطلاعات و اخبار اقتصادی ضروری مورد نظر را در دسترس شما قرار می دهد.



خدمات مشاوره

شرکت ITC با بهره گیری از تخصص و تجربه افراد و پرسنل شرکت و دقت و تاکید بر خدمات اطلاع رسانی صحیح و مناسب در جهت رضایت مشتریان خود خدمات مشاوره ای و اموری که مورد نیاز مشتری باشد را نیز بعهده می گیرد.

خدمات مشاوره ای می تواند با بهره گیری از تخصص و تجربه بالای کارشناسان ITC بعنوان مثال مطالعات پایه در زمینه بین المللی و یا شامل توسعه بازار و گسترش روابط مشتری با شرکتهای خارجی گردد.

سرویس مشاوره شرکت ITC از تحلیل کلان تا تعیین راهکار در بازارهای داخل و خارج یا تعریف شده بوسیله مشتری انجام می پذیرد. تمامی هدف ما جلب رضایت و ادامه رابطه اقتصادی با مشتریان و باعث افتخار و پیشرفت آنان در این زمینه باشیم.

آشنایی با سایت



سایت ITC با استفاده از تجارب تیم تخصصی و ماهر این شرکت طراحی و ارائه گردیده است لذا این سایت ضمن بهره مندی از پیشرفته ترین روشهای ارائه اطلاعات و خدمات به حداکثر کارآمدی ضمن سهولت اجرای خواستههای مشتریان در سایه تجارت و فعالیت طولانی متخصصین خود دست یافته است. بانک اطلاعاتی ITC بجز آنچه که در قسمتهای مناقصات بصورت روزانه و دائمی طبقه بندی می گردد با جمع آوری اطلاعات و موارد مورد نیاز مشتریان از اطلاعات کلی مانند لیست بانکها، وزارتخانه ها، شرکتهای بیمه، سازمانها و نهادهای دولتی و خصوصی، نمایندگیهای خارجی، سفارتخانه های خارجی در ایران و ایرانی در خارج و اتاقهای همکاری مشترک بازرگانی، نمایشگاههای داخلی و خارجی، سفارتخانه خارجی، مناطق آزاد تجاری کشور تا اطلاعات تخصصی و جزئی مانند صنایع و شرکتهای فعال در ایران، فعالیتهای مختلف اقتصادی، اتحادیه ها و تعاونیهای تخصصی در ایران در پی برآورده نمودن نیازهای اطلاعاتی مشتریان خود بوده و می باشد که حتی ابزارهایی مانند ردیابی بسته های پستی از طریق شرکتهای بین المللی را جزو خدمات و وظایف ارائه شده به مشتریان خود می داند.

ITC با مطالعه و استفاده از مهارتهای تیم طراحی خود ابزارهای مدیریتی و مدیریت اطلاعاتی مرسوم در دنیای اقتصاد امروز را در دسترس مشتریان خود قرار داده است.



شرکت های کلیدی



یکی از خدمات شرکت ITC سرویس شرکتهای کلیدی میباشد که بانک اطلاعاتی از شرکتهای معتبر در ایران در صنایع مختلف می باشد. مشترکین سایت [iran tender](http://iran tender.com) می توانند از این بانک اطلاعاتی برای مکاتبات خود با این شرکتها برای بازاریابی در صنعت خاص استفاده نمایند. این بانک اطلاعاتی با دقت هر ماه بهنگام می گردد.

این پل ارتباطی بین شرکتها ایرانی در زمینه های زیر تقسیم شده است :

کشاورزی و غذا - ساخت و ساز - سرویس مالی - پزشکی - صنایع سنگین - برق و نیرو - کامپیوتر و مخابرات - نفت و گاز - حمل و نقل - سفر و توریسم - زمین و املاک - صنعت و معدن و فلزات - هنر و روابط عمومی و سازمانهای دولتی .